

Rammeaftaletillæg:
Fælles markedsføring

til
Rammeaftale om levering og drift af
TDC's engrostenester

mellem

<Kunde>

og
TDC NET A/S

Aftale nr.:

Opdateret dato:

1. Præambel

Dette Rammeaftaletillæg indeholder de produktspecifikke vilkår for TDC's udsendelse af fælles markedsføring.

Rammeaftaletillægget træder i kraft 1. juli 2021 og har virkning fra tidspunkt for indgåelse af aftale. Dette Rammeaftaletillæg indgås i tilknytning til en eller flere af følgende aftaler mellem Parterne:

- Produkttillæg: Fiber BSA
- Produkttillæg: Bredbånd Basic Fiber
- Produkttillæg: Coax BSA
- Produkttillæg: Rå Kobber
- Produkttillæg: Rå Fiber
- Produkttillæg: eBSA/VULA
- Produkttillæg: Bredbånd Basic Kobber

Rammeaftaletillæg vilkår gælder i tillæg til den aftales vilkår, som omfatter den ydelse, som dette Rammeaftaletillæg leveres i tilknytning til.

2. Parter

Dette Rammeaftaletillæg er indgået i tillæg til den mellem parterne

(Parterne fremgår af punkt 1 i **Rammeaftale om levering og drift af TDC's engrostjenester**)

indgåede Rammeaftale om levering og drift af TDC's engrostjenester.

3. Indholdsfortegnelse

1. PRÆAMBEL	2
2. PARTER	2
3. INDHOLDSFORTEGNELSE	2
4. BAGGRUND	3
4.1. FÆLLES MARKEDSFØRING.....	3
5. AFTALENS GENSTAND	3
5.1. TDC'S LEVERINGSFORPLIGTELSE.....	3
6. KUNDENS FORPLIGTELSE	4
7. PROCES FOR FÆLLES UDSENDELSE	5
8. UNDERSKRIFT	6

4. Baggrund

4.1. Fælles markedsføring

TDC har fokus på at få aktiveret inaktiv infrastruktur og med nærværende videreudvikling af kampagneformat i form af fælles markedsføringstiltag, tilstræber TDC fortsat på at blive en endnu mere kommercielt attraktiv samarbejdspartner.

Kampagneformatet udmønter sig i et fælles markedsføringstiltag, som dette Rammeaftaletillæg omfatter, og som dækker over TDC og Kundens henvendelse til slutkunderne via fx brevomdeling eller andet medie.

I den fælles markedsføring udarbejder Kunden deres eget tilbud baseret på TDC's infrastruktur, som medtages i et brev, som udsendes af TDC og som inkluderer markedsføringsmateriale fra flere Kunder samtidig. Det sker mere specifikt i et format, hvor TDC sender et brev ud med eget kommunikationsdokument, og dertil inkluderer det markedsføringsmateriale, der er modtaget fra de Kunder, som måtte ønske at være en del af den konkrete kampagne.

Kunden vil modtage information om den kommende kampagne på forhånd, som indeholder oplysninger om bl.a. kampagnens længde og formål. De præcise oplysninger og krav til kampagnen vil fremgå af disse oplysninger. Det vil ikke være muligt på forhånd at oplyse Kunden om, hvor mange andre Kunders markedsføringsmateriale, der inkluderes i udsendelsen.

TDC indsamler kampagnemateriale fra Kunden, således at der kan ske en samlet indlevering af information til den udgiver, der på vegne af TDC står for at printe, kuvertere og videresende materialet.

Alle Kunder, som måtte ønske at være en del af den fælles markedsføring kan blive dette, så længe de opfylder kravene i Rammeaftaletillægget. Rækkefølgen af Kundens markedsføringsmateriale vil fordeles og ligge i en tilfældig rækkefølge, når udgiverne kuverterer markedsføringsmaterialet.

5. Aftalens genstand

5.1. TDC's leveringsforpligtelse

TDC er forpligtet til at levere de ydelser, der skal til for at sikre afsendelse af de fælles markedsføringsdokumenter.

TDC er forpligtet til at foretage:

- Planlægning af kampagneformat
- Udvælgelse af adresser omfattet af kampagnen
- Give relevante, tilstrækkelige oplysninger om kampagnen, herunder om kampagnes tilsigtede formål, adresser omfattet, infrastruktur mv.
- Overholdelse af gældende regler for udsendelse af breve/markedsføringsdokumenter
- Rensning af adresselister op imod "Reklame Nej, Tak"-listen
- Videresende Kundens godkendte markedsføringsmateriale til udgiveren og administrere alle forhold overfor udgiver

TDC forpligter sig som udgangspunkt til at afholde alle produktionsomkostninger, der måtte være forbundet med at sende brevene med markedsføringen samt omkostninger

Aftale nr.:

Opdateret dato:

forbundet med at overholde gældende lovgivning herfor, herunder fx rensning af adresselister. TDC forbeholder sig dog retten til i forbindelse med specifikke kampagner at kræve visse omkostninger dækket af Kunden. Dette vil fremgå af oplysningerne relateret til den specifikke kampagne.

Rammeaftalen om fælles markedsføring kan ikke læses eller tolkes på en sådan måde, at TDC med rammeaftalen forsøger at påvirke Kunden prissætning af de Ydelser, som er omfattet af det fælles markedsføringsmateriale.

TDC NET forbeholder sig dog retten til at godkende Kundens markedsføringsmateriale før det kan komme med i den fælles markedsførings-udsendelse. TDC forholder sig ikke til indholdet eller budskabet i Kundens markedsføringsmateriale, under forudsætning af, at det følger kampagnens tilsigtede formål, som udstikkes af TDC.

Det er desuden et krav, at Kundens markedsføringsmateriale opfylder gældende regler for god markedsføringsskik.

Herudover er kravene til markedsføringsmaterialet, som udmeldes af TDC i forbindelse med oplysning om de enkelte kampagner, bl.a.:

- Størrelse af brevformat
- Kvalitet af papir
- At materialet følger kampagnens generelle tilsigtede formål og omfatter den infrastruktur, som er en del af kampagnen

6. Kundens forpligtelser

Kunden er forpligtet til at levere de ydelser der skal til for at sikre, at TDC kan udføre den fælles markedsføring, herunder:

- Udarbejdelse af markedsføringsmateriale efter gældende krav fra TDC til den specifikke kampagne
- Sende materiale til TDC som trykklar fil
- Overholde deadlines i forhold til indlevering af Kundens markedsføringsmateriale til TDC
- Overholdelse af god markedsføringsskik

Kunden forpligter sig til at afholde de omkostninger, der er forbundet med Kundens udarbejdelse af markedsføringsmateriale, som skal indgå i den fælles markedsføring.

Kunden forpligter sig til at overholde de retningslinjer for fælles markedsføring, herunder indestå for overholdelse af gældende regler for god markedsføringsskik, som TDC stiller som krav for, at Kunden kan indgå i den fælles markedsføring.

Kunden er således forpligtet til at overholde markedsføringsloven, forbrugeraftaleloven, databeskyttelsesloven, databeskyttelsesforordningen (GDPR) og alle andre relevante danske og EU-regler for området i forbindelse med udsendelse samt udarbejdelse af markedsføringsmateriale.

Kunden er yderligere i forbindelse med udsendelse af markedsføringsmateriale forpligtet til at overholde relevante og til enhver tid gældende guidelines fra Forbrugerombudsmanden, herunder (men ikke begrænset til), "Forbrugerombudsmandens spamvejledning", og

Aftale nr.:

Opdateret dato:

"Forbrugerombudsmandens vejledning om indhentelse af samtykke i forbindelse med konkurrencer, samt Teleindustriens brancheaftale om leads og telefonsalg.

Ved indgåelse af dette Rammeaftaletillæg accepterer Kunden, at TDC i den fælles markedsføring kan inkludere markedsføringsmateriale fra andre Kunder om samme forhold, under forudsætning af, at det sker under samme vilkår.

7. Proces for fælles udsendelse

Når TDC igangsætter fælles markedsføringstiltag, sender TDC en overordnet orientering om kampagnen til Kunden.

Udspecificerede informationsdokumenter sendes kun til de Kunder, der har tilmeldt og bekræftet deltagelse i den specifikke kampagne, og har fremsendt materiale der skal indgå i den endelige fælles markedsføring, som slutkunden modtager. Informationsdokumenterne vil bl.a. indeholde følgende oplysninger:

- Antal adresser og lokationerne for udsendelsen af fælles markedsføring
- Type infrastruktur, der er tilgængelig og som ønskes aktiveret
- Deadline for indlevering af materiale til udsendelse
- Kampagneperiode og hvilke (potentielle) rabatformer Kunden kan forvente, at TDC giver adgang til ift. at opnå aktivering, fx "Gratis oprettelse af GDS-løsninger for Fiber"

Kunderne har 14 dage fra tidspunktet for TDC's informationsdokumenter til at levere deres markedsføringsmateriale tryklart.

Der er ikke mulighed for forlængelse eller udskydelse af deadline, med mindre det skyldes TDC's forhold.

Såfremt TDC NET varsler en kampagne med start på given dato, kan Kunden forvente gennemførelse af den pågældende kampagne. Hvis TDC NET ikke gennemfører kampagnen som planlagt, kan Kunden modtage kompensation for dokumenterede omkostninger forbundet med Kundens udarbejdelse af det specifikke markedsføringsmateriale, såfremt materialet ikke kan anvendes i en eventuel senere kampagne. Dette vil ske gennem dialog mellem TDC og Kunden.

TDC NET er dog berettiget til at udsætte kampagnen i op til 3 uger regnet fra planlagt og udmeldt kampagnestart. Kunden vil i den forbindelse være berettiget til at trække sig fra kampagnen, men vil ikke være berettiget til at modtage kompensation.

Aftale nr.:

Opdateret dato:

8. Underskrift

Denne Aftale oprettes i to originale eksemplarer. Hver part modtager og opbevarer et originalt eksemplar.

For TDC NET A/S:

For TDC NET A/S:

Dato: _____

Dato: _____

Sign.: _____
Allan GraaSign.: _____
<account manager>

For <kunden> :

For <kunden> :

Dato: _____

Dato: _____

Sign.: _____
<kundens underskriver>Sign.: _____
<kundens underskriver>